

稳住基本盘强化新优势 加快推进国内国际双循环

兰健

稳住外贸基本盘是国内国际双循环的基本前提。要稳定双向循环主体，加强贸易内向循环，提升国际循环地位，创新双向循环方式，疏通双向循环堵点

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是中央充分结合当前国内国际形势的新变化、新趋势和新挑战，针对性提出的重要部署。浙江需稳住外贸基本盘，强化外贸竞争优势，主动构建国内国际双循环的新发展格局。

当前浙江外贸发展主要特点

今年以来，新冠疫情对浙江外贸冲击较大，但总体发展好于全国。1-5月全省实现进出口1.14万亿元、出口8269.2亿元、进口3147.7亿元，分别同比下降2.6%、4.5%和同比增长2.7%，增降幅分别好于全国0.2、7.9和2.3个百分点。快速变化的形势下，不乏发展亮点。

外贸出口逐渐好转。外贸出口已连续三个月保持单月同比、环比正增长，全省出口占全国份额13.3%，贸易顺差5121亿元，位居全国第一。“订单+清单”系统重点外贸企业监测显示，5月外贸企业产能利用率、员工在岗率分别保持在87%和93%以上，订单履约率从4月中旬的低点（58.8%）回升至当前65%以上。

新型贸易方式表现出色。数字贸易发展迅猛，1-5月，电信、计算机和信息服务进出口额575.64亿元，同比增长75.27%；出口额214.99亿元，同比增长28.84%，主要集中在视频软件、数据解析、移动平台休闲游戏和竞技游戏的开发运营等方面。跨境电商发展强劲，1-5月，通过海关跨境电商平台出口增长2.1倍；全球跨境电商蓬勃发展带动金融服务出口同比增长71.22%。

营商环境得到充分认可。一季度浙江省外资企业利润再投资增幅达14.6%，占比较去年同期提高1.5个百分点，其中利润再投资1000万美元以上的企业10家，均为利润转增资。

稳住外贸基本盘是基本前提

稳住外贸基本盘，才能真正构建国内经济社会大循环。外贸是浙江经济增长的重要引擎，是社会稳定的压舱石，是推动国际国内循环的重要载体。浙江外贸依存度约50%，外贸对全省经济增长贡献率超过30%，外贸直接和间接带动社会就业超过2000万人。当前来看，外贸牵一发而动全身，是经济社会发展的重中之重，只有稳住外贸基本盘，才能稳就业、稳金融、稳外资、稳投资、稳预期，只有保外贸订单，才能保居民就业、保市场主体、保产业链供应链稳定。只有做好“六稳”工作、落实“六保”任务，才能构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。而且在国际贸易规则和秩序构建过程中，稳住外贸基本盘，才能加快市场一体化进程，推进内外贸一体化，巩固浙江对外开放的成果，推动共建“一带一路”向纵深发展，为大循环提供强力支撑。

稳住外贸基本盘，国内国际双循环才能相互促进。双循环的本质是国内国际两个市场、两种资源的全方位、宽领域、深层次互动互促、融合发展。外贸是国内国际双循环的最好粘合剂，加深了国内国际市场连接度，将部分适合国内市场的产品出口转内销和大力发展进口贸易，可以促进消费升级，挖掘内需潜力。尽管全球化正在面临巨大考验，但以外贸为基本内容的开放经济国际循环模式仍然是世界经济中流砥柱。目前，浙江与 230 多个国家和地区有贸易往来，品质浙货已经遍布海内外市场，传统市场不断巩固，新兴市场逐步拓展。稳住外贸基本盘，有助于把握世界科技革命和全球数字经济发展的机遇，顺应国际市场环境的重大变化和国内消费结构升级的迫切要求，促进内外市场高度联通、要素自由流动。

稳住外贸基本盘，才能重塑产业链、供应链、价值链地位。国内国际双循环是产业链、供应链、价值链的系统循环，不是看单个企业规模，而是看产业链的集群、供应链的纽带、价值链的枢纽。疫情蔓延导致原有产业链、供应链、价值链平衡被打破，全球化分工格局重新调整。双循环有利于实现国内外供应链体系的融合，降低供应链断裂的风险。中美经贸摩擦之中，由于美国限制对我国高新技术产品的出口使得浙江企业面临供应链断裂停工停产的风险；疫情之下国外企业停工、物流停运，影响正常生产和运输，也冲击了浙江上游原材料和中下游成品供给，推升供应链中断及原材料涨价风险。通过国内国际双循环格局的建立，鼓励企业在国内国外双向发展上下游供应商，有效降低供应链断裂的风险。在全球开展产业链供应链各环节的有序配置是浙江企业成长为全球化供应链企业推进循环的必然路径。外贸引进了大量技术设备和关键零部件，提升了企业装备水平，从而扩大了更多高端产品出口，推动传统企业转型升级。而且浙江制造业仍处在全球价值链中低端，外贸附加值低，需要往“微笑曲线”两端延伸，在设计、研发、品牌、渠道和客户满意度等方面的一些关键部位和重要环节取得突破。在国内国际双向发展上下游供应商，发挥产业集群供应链粘性作用，提升产业链自主可控水平，加强了自主供应链配套能力。

强化外贸新优势加快推进“双循环”

拓市场保订单，稳定双向循环主体。坚定不移地开拓国际国内两个市场，利用国际国内两种资源，坚定不移拓市场保订单，支持企业跨产业联合、跨地区协同、跨领域合作，组团出海开展直接投资、海外并购，扩展境外销售和服务网络。着力落实各项惠企惠民政策保就业，提供援企稳岗补贴，惠及更多外贸中小微企业，确保企业“应享尽享、应享快享”财政金融纾困政策。迭代升级“订单+清单”系统，不断增强服务企业应对剧烈变动的能力。

出口转内销，加强贸易内向循环。积极利用多种渠道方式促进适合国内市场的出口产品转内销，支持出口转内销企业参加线上线下各类内销展会，省市县协同推动外贸企业进社区、进步行街、进商场，在大型电商平台开设浙江外贸企业优质产品专区。加强供应链金融服务，鼓励金融机构对出口产品转内销提供金融支持，支持保险公司加为外贸转内销企业提供多元化的保险服务。支持企业发展“同线同标同质”，简化出口转内销产品认证程序，加强对外贸企业知识产权运用培训。

发展服务贸易，提升国际循环地位。扩大服务业双向开放，创新服务贸易发展方式，积极拓展技术、文化、金融等知识型服务贸易领域。鼓励企业从生产加工环节向产品研发、设计、渠道、品牌推广等高附加值环节延伸。研究跨境服务贸易负面清单，为放宽或取消限制措施做好政策储备。深化服务贸易创新发展试点，设立省级服务贸易创新试点，推广复制杭州市乃至全国的试点经验。

推进数字贸易，创新双向循环方式。依托浙江数字经济基础，培育数字贸易新模式、新场景，加快推进数字贸易循环。加大数字贸易开放，建立健全包容审慎的数字贸易交易规则，借鉴电子世界贸易平台(eWTP)模式，提出数字贸易世界级标准。高质量建设数字贸易示范区，依托国家数字服务出口基地，探索在市场准入、数据管理、数据使用、数据监管等级制先行先试。举办全球数字贸易博览会，培育一批具有全球影

响力和市场引领性的数字贸易龙头企业。

发展新基建优化老基建，疏通双向循环堵点。大力发展省内新基建，促进外贸数字化、智能化，吸引外资参与浙江新基建，对外投资参与全球新基建，承包“一带一路”市场国际工程进行老基建。充分发挥浙江海、陆、空各种运输方式的比较优势，推动“四港”开放协同，构建高效畅通国际物流循环。推动物流企业加强平台化管理和资源整合，提升国际转运、仓储配送等服务水平和效率，提升跨境电商与航空物流、快递物流服务的全链条国际竞争力，服务双循环。